

GESTALT THERAPIE
Forum für Gestaltperspektiven
ISSN 0933-4238

Hg: Deutsche Vereinigung für Gestalttherapie e.V. - DVG, Grünberger Str.14,
10243 Berlin, Fon 030-74078284, Fax 030-74078285,
info@dvg-gestalt.de, www.dvg-gestalt.de

Redaktion: Josta Bernstädt, Dr. Albrecht Boeckh (v.i.S.d.PrR), Leo Kröll (Österreich), Dr.
Christiane Molkenbuhr, Rosemarie Wulf

Anschrift der Redaktion: Dr. Albrecht Boeckh, Dorfstr. 35, 72119 Ammerbuch
redaktion@zeitschrift-gestalttherapie.de

Erscheinungsweise: 2 x jährlich (Mai und November)

Auflage: 2000 Ex. / zusätzliche ePub-Version in Vorbereitung

Format: 168 x 245

Umfang: ca. 120 Seiten

Verbreitung: Mitglieder- und Abonnementszeitschrift vor allem in D, A, CH;
deutschsprachige Abonnenten, Käufer und Leser in Europa und weltweit;
Einzelhefte bleiben lange lieferbar, werden bei Bedarf nachgedruckt, werden
über viele Jahre gekauft und gelesen

Käufer/Leser: Psychologen und Psychotherapeuten, Psychiater und Ärzte,
Erwachsenenbildner, Pädagogen und Berater, verschiedene Berufe im
psychosozialen und pflgerischen Bereich

nur s/w- / Halbton-Anzeigen:

| | |
|------------------------------|------------|
| 1/1 Seite (hoch) 142 x 212,5 | EUR 500,00 |
| 1/2 Seite (hoch) 68 x 212,5 | EUR 290,00 |
| 1/2 Seite(quer) 142 x 103,5 | EUR 290,00 |
| 1/4 Seite (hoch) 68 x 103,5 | EUR 160,00 |
| 1/4 Seite (quer) 142 x 49 | EUR 160,00 |

Anzeigen im Anschnitt kosten je +10%:

| |
|--|
| 1/1 Seite (hoch) 168 x 245 + 3mm Beschnittzugabe |
| 1/2 Seite (quer) 168 x 119 + 3mm Beschnittzugabe |
| 1/2 Seite (hoch) 78 x 245 + 3mm Beschnittzugabe |
| 1/4 Seite (quer) 168 x 64 + 3 mm Beschnittzugabe |

Wir benötigen druckoptimierte PDF-Dateien mit eingebundenen Schriften.

*Auf Wunsch übernehmen wir auch Satz und Layout zum Selbstkostenpreis oder helfen Ihnen
bei der Lieferung von verwendbaren Vorlagen.*

Preisnachlässe:

Jahresabschluss (= 2 Hefte): 10%
Dauerreservierung (mind. 2 Jahre = 4 Hefte): 25%

Zahlungsbedingungen:

alle Preise zuzügl. 19% MWSt.
Rechnung fällig 14 Tage nach Erscheinen

Anzeigenschluss:

1. Heft: 15. März / 2. Heft: 15. September

Druckunterlagenchluss:

1. Heft: 1. April / 2. Heft: 1. Oktober

Anzeigenverwaltung beim Verlag: Spezialformate, Sonderkonditionen, Kollegenrabatte,
Austauschanzeigen, Kleinanzeigen nach Rücksprache